高品質なヘルスケアサービスを
すべての人々の暮らしのなかに

当社グループは、ジェネリック医薬品業界のリーディングカンパニーとして、高品質なジェネリック医薬品の安定供給に努め、人々の健やかな暮らしを支えています。また、新規事業の開拓を進め、総合ヘルスケアカンパニーへの進化に挑戦しています。

社会課題
▸ P.19

- 国民医療費の増大
- 超高齢社会
- 安価で安全な医薬品へのニーズ
- 医薬品の供給不足
- QOLへの関心の高まり

経営資本（インプット）

- 財務資本 ▸ P.27
- 製造資本 ▸ P.33
- 人的資本 ▸ P.35
- 知的資本 ▸ P.31
- 社会・関係資本 ▸ P.39

Sawai Group Vision 2030 ▸ P.2

事業活動と強み

ジェネリック医薬品事業

研究開発
- 原薬の性質や製剤技術に精通した人財による製剤技術力
- 先発品の特許に関する調査分析力

調達
- 新製品原薬の高い調査・調達力
- 品質と安全性を第一にした原材料の選定・調達

生産・信頼性保証
- 多品種少量生産に対応する製造ノウハウ
- 徹底した品質管理
- 信頼される企業基盤の確立

営業・マーケティング
- 的確な情報提供
- 豊富な製品ラインアップ

新規事業 ▸ P.25

マテリアリティ

価値創造につながるマテリアリティ
医療アクセスの向上／ 医療財政への貢献／
健康寿命延伸への貢献／ 人財育成

持続的成長の基盤となるマテリアリティ
環境に配慮した事業／
働き方・働きがい・人権尊重／
コーポレート・ガバナンス

事業成果（アウトプット）

売上収益 1,890億円
営業利益 40億円
ROE 6.2%　ROIC 4.3%

国内GE事業

生産数量	166億錠
販売品目数	約750品目
うち新製品	13品目
特許出願	46件

「QualityHug®」
技術ブランド　グッドデザイン賞を受賞

新規事業

ニューロモデュレーション機器「レリビオン」
製造販売承認を取得（日本初）

NASH※治療用アプリ
フェーズ3試験開始

減酒治療補助アプリ
2025年9月販売開始

（2024年度実績）

社会に提供する価値（アウトカム）

医療アクセスの向上
販売数量
161億錠（沢井製薬）

医療財政への貢献
医療費節減額
2,203億円
日本で流通する医療用医薬品の数量に占めるシェア
約8.4%

健康寿命延伸への貢献
PHR（パーソナルヘルスレコード）管理アプリ
2,000
以上の医療機関で活用

人財育成
従業員教育研修費用
9,089万円

（2024年度実績）

※ 非アルコール性脂肪肝炎