

(2025年度)



業績

売上収益

2,017 億円 前年度比 **6.7%** 増 ↑

営業利益

159 億円 前年度比 **292.5%** 増 ↑

ROE

5.9% 前年度比 **0.3%** ポイント減 ↓

ROIC

3.8% 前年度比 **0.5%** ポイント減 ↓

親会社所有者帰属持分比率(自己資本比率)

49.6% 前年度比 **0.6%** ポイント増 ↑

親会社所有者帰属持分配当率(DOE)

3.6% 前年度比 **0.2%** ポイント増 ↑

強み

生産体制 ▶ P.25

全国 **8** 工場

生産能力

205 億錠

保有特許数 ▶ P.29

78 件

研究開発費 ▶ P.29

124 億円

品質保証監査件数(GMP監査数) ▶ P.41

115 件

MR数

約 **380** 名

社会インパクト

医療アクセスの向上

販売数量

171 億錠

日本で流通する医療用医薬品の数量に占めるシェア

9.0%

医療財政への貢献

医療費節減額

2,129 億円

健康寿命延伸への貢献

PHR(パーソナルヘルスレコード)管理アプリ

約 **3,000** の医療機関で活用