



グループビジョン

総合ヘルスケア企業として すべての人の健康を あらゆる側面から追求

Sawai Group Vision 2030

創りたい世界像

より多くの人々が身近にヘルスケアサービスを受けられ、社会の中で安心して生き活きと暮らせる世界

ありたい姿

個々のニーズに応じた、科学的根拠に基づく製品・サービスを複合的に提供することで、人々の健康に貢献し続ける存在感のある会社

中期経営計画「Beyond 2027」 →P.27

信頼される企業基盤の確立を第一に掲げ
「事業戦略」「経営基盤」それぞれに重点テーマを設定

事業戦略重点テーマ

- 1 GE市場における着実な成長
- 2 GEビジネスの持続性確立
- 3 成長分野への継続的投資

経営基盤重点テーマ

- 1 持続的成長を支える人財の創出
- 2 サステナビリティへの取り組み
- 3 資本効率改善

サワイグループが生み出してきた価値

業界の先駆者として、信頼される ジェネリック医薬品の普及をリード

販売数量

約 **157** 億錠
沢井製薬

日本で流通する医療用
医薬品の数量に占めるシェア

約 **8.4%**
当社推計

医療費節減額

約 **2,939** 億円
日本事業

販売品目数

約 **770** 品目

生産体制

全国 **8** 拠点

