グループ企業理念

なによりも 健やかな暮らしのために

サワイグループの企業理念「なによりも健やかな暮らしのために」には、

ジェネリック医薬品事業を中核に、社会とともに持続的に発展するヘルスケア企業グループとして、

ひとりでも多くの人々の健康に貢献していきたいという願いを込めています。

グループ全社員の力を結集し、

すべてのステークホルダーの皆さまの期待に応えるべく挑戦してまいります。

サワイグループマインド



サワイグループは、 真心を込めてあらゆるステークホルダーに対応します サワイグループは、 より多くの人々のヘルスケアアクセス向上に挑戦し続けます サワイグループは、 社会に貢献することで、なくてはならない存在になることを願います



目次

7 マネジメントメッセージ 7 トップメッセージ

> 13 不適切試験の調査結果と 再発防止策

15 | 価値創造ストーリー 15 価値創造モデル

17 サワイグループの強み

21 サワイグループの サステナビリティ

25 財務・非財務ハイライト

27 | 価値創造戦略

27 中期経営計画

29 国内GE事業

33 新規事業35 人財戦略

39 財務戦略

41 環境

43 | ガバナンス

43 社外取締役座談会

47 役員一覧

49 コーポレート・ガバナンス

53 11 か年主要経営データ

編集方針

本報告書では、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」を 参考に、当社の戦略や業績・将来の見通しと、環境・社会・ガパナンス などの非財務情報を統合的に関連付けた、中長期的な当社の企業 価値創造に影響を与えうる情報を掲載しています。掲載内容は、 その質や量、リスク、機会、ステークホルダーとの対話などに基 づき当社内で優先順位付けし、特に重要性が高いと判断された ものです。

本報告書は、代表取締役社長の監督のもと、グループサステナ ビリティ委員会及び事務局の補佐により作成されています。

(告期間:

2023年4月1日から2024年3月31日 サワイグループホ (一部、対象期間外の情報も掲載しています) 及び連結子会社

田する略称・

本報告書では、「ジェネリック医薬品」を「GE 医薬品」「GE」と省略することがあります。

見通しに関する注意事項:

本報告書は、当社の計画、予測、戦略、業績などに関する将来の見通しを含んでいます。この見通しは、本報告書作成時点で入手可能な情報に基づき判断したものです。実際の業績は様々なリスクや不確実性の影響を受けることから、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

サワイグループホールディングス株式会社

1 サワイグループホールディングス 統合報告書 2024 **2**

グループの歩み

「なによりも患者さんのために」、そして、すべての人の

「健やかな暮らし」へ









1929 大阪市旭区に 沢井製薬の前身、 澤井薬局を創業 1948 大阪市旭区に 澤井製薬株式会社を 設立

1950

ー般用医薬品メーカーから 医療用医薬品メーカーへシフト

1970 1980

1929年~

地域の町薬局として 大阪市旭区で澤井薬局を創業

今から約90年前、沢井製薬の歴史は始まりました。薬剤師の澤井乃よと澤井範平により、沢井製薬の前身である澤井薬局が誕生。当時(昭和初期)は薬局そのものが希少な時代で、澤井薬局は地域の町薬局として医薬品販売を通じ、住民の健康を支えていました。

1965年~

医療用医薬品メーカーへ転換し GEのリーディングカンパニーへ

1960

国民皆保険制度の導入に伴う医薬品市場の変化を捉え、 一般用医薬品メーカーから医療用医薬品メーカーへ シフトしました。医療関係者のニーズに応える製品を 次々と供給し、ジェネリック医薬品業界のリーディング カンパニーへと成長する礎を築きました。

2003年~

東証一部上場企業として GEの普及拡大に貢献

「シェア拡大」「経営体質のさらなる強化」「ゆるぎないサワイブランドの構築」の基本方針のもと、ジェネリック 医薬品の使用を促進する政府の政策の追い風にも乗り、 成長を続けました。関東・三田西工場の建設、開発セン ターの新設など、生産・開発力の強化を図りました。

1990

2021年~

2005

2000

業界再編を見据え、 選ばれ続けるGEメーカーに

2010

既存事業の強化と時代の要請に応える新事業の育成を目指して、2021年に持株会社体制に移行しました。 社会インフラとしての安価で高品質なジェネリック医薬 品の安定供給に努め、2022年度には売上収益が 2,000億円(非継続事業を含む)を超えました。

2015

2,000

1,000

2020 2023 (年度)

3 サワイグループホールディングス 統合報告書 2024 **サ**ワイグループホールディングス 統合報告書 2024 **4**



サワイグループが生み出してきた価値

業界の先駆者として、信頼される ジェネリック医薬品の普及をリード

約157億錠

770_{品目} 全国8_{拠点}

日本で流通する医療用

約2,939億円

グループビジョン

総合ヘルスケア企業として すべての人の健康を あらゆる側面から追求

Sawai Group Vision 2030

創りたい世界像

より多くの人々が身近にヘルスケアサービス を受けられ、社会の中で安心して活き活きと 暮らせる世界

ありたい姿

個々のニーズに応じた、科学的根拠に基づく 製品・サービスを複合的に提供することで、 人々の健康に貢献し続ける存在感のある会社

中期経営計画「Beyond 2027」→P.27

信頼される企業基盤の確立を第一に掲げ 「事業戦略」「経営基盤」それぞれに重点テーマを設定

事業戦略重点テーマ

- 1 GE市場における着実な成長
- 2 GEビジネスの持続性確立
- 3 成長分野への継続的投資

経営基盤重点テーマ

- 1 持続的成長を支える人財の創出
- 2 サステナビリティへの取り組み
- 3 資本効率改善

